



⋮ Ежемесячное информационное издание бизнес-группы «NORDАЗИЯ»



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

2 С Днем страховщика!



3 Визит китайской делегации



4 Пятилетие Фонда Памяти
им. Володи Женова



6 «СТИФ»:
шаги реформирования



7 «Первая лизинговая»
участвует в городских
проектах



9 Аэропорт на крыше



10 «НМТ»:
консультирует врач-флеболог

НАМ ПО ПУТИ!

В начале октября на Тихвинском квартале заложили первую плиту нового высотного здания по адресу Титова, 29/1. Этот новый дом гармонично впишется в линейку из трех рядом стоящих шестнадцатизэтажек, во втором ряду от главной улицы. Первая линия из двух одиннадцатизэтажных домов уже стала украшением площади Станиславского.

Дальше начнется строительство

одного из самых высоких в Новосибирске (до 25 этажей) единого комплекса из четырех зданий с переменной этажностью, который станет инфраструктурным центром Тихвинского квартала. Там сосредоточатся жилые и административные помещения – офисы, магазины, центры здоровья и красоты и многое другое. Жить в таком особенном доме можно,

практически его не покидая, потому что все – от бассейна до магазинов – вы найдете на его территории.

Главный город Сибири растет и хорошеет. Бизнес-группа вносит свой весомый вклад в его развитие. В октябре Новосибирская область отмечает свой 70-летний юбилей, и нам есть чем гордиться вместе с ней.

(продолжение на с. 2)

В СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ

На состоявшемся заседании было принято решение о визите членов Совета директоров бизнес-группы в Мьянму, где планируется встреча на правительственном уровне.

По итогам уже проведенных переговоров можно судить о том, что наши внешние партнеры видят хорошие возможности для развития проектов взаимодействия в строительной и банковской сферах. Предстоящий визит поможет более конкретно рассмотреть варианты строительных площадок, определиться с объемом предстоящих задач.

Встречу Нового года решено провести по компаниям бизнес-группы отдельно, так что у нас будет возможность сравнить разные впечатления от «корпоративов».

А вот ребята все всей бизнес-группы соберутся вместе 4 января в ДК Горького в 13:30 на новогоднее представление. Совет по маркетингу рекомендовал сменить место и действующих лиц на праздник, потому что с артистами ДК «Прогресс» мы встречались уже три года подряд, и

хочется новых впечатлений. Только детям сотрудников бизнес-группы в ДК Горького будет предоставлен большой холл второго этажа, с высокими колоннами, большим простором для игр с Дедом Морозом и Снегурочкой, а потом состоится театрализованное представление, и, конечно, ребята ждут новогодние подарки. Совет директоров утвердил такой сценарий.

Также решено одобрить приобретение собственной базы отдыха для бизнес-группы «NORDAZIA». Бизнес-группа растет, все более широкими становятся ее контакты между компаниями, и с внешними клиентами, и партнерами. Наличие собственной базы, решили члены Совета директоров, поможет в качественной организации корпоративных мероприятий, круглых столов, семинаров и тренингов. В иное время база станет местом отдыха для сотрудников всех компаний.

На заседании принят ряд внутрикорпоративных решений, направленных на согласование взаимодействия между компаниями и механизмов внутренней отчетности.

С ДНЕМ СТРАХОВЩИКА!

Уважаемые специалисты страхового бизнеса!



Примите сердечные поздравления с нашим профессиональным праздником – Днем страховщика!

Наша профессия – помогать людям

беречь то, что им дорого, защищать корпоративные и личные ценности в обществе. Без услуг страховых компаний невозможно представить цивилизованный бизнес.

Желаю вам профессиональных достижений, крепкого здоровья, надежных соратников, дальнейших успехов в работе на благо нашего любимого города. Пусть сбудутся все ваши планы и мечты. Счастья вам и процветания!

••• А.В. Петров,

генеральный директор страхового холдинга «СТИФ»

70 ЛЕТ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мы привыкли к утверждениям, что это не просто огромная территория, на которой поместится несколько европейских стран, это ключевой регион в экономическом развитии не только Сибири, но и всей страны. Это научный, образовательный, культурный центр НСО, один из крупнейших индустриальных регионов нашей страны, характеризующийся устойчивым экономическим ростом. Губернатор Виктор Толоконский отмечает, что по типу развития наша область больше похожа на европейские регионы, чем на сибирские – делается ставка на развитие высокотехнологичных продуктов. В области развиты такие наукоемкие сегменты экономики, как связь и информационные технологии, транспорт, банковская сфера, торговля, сфера услуг, строительство.

В рекордно короткий срок даже по мировым меркам Новосибирск стал городом с миллионным населением, центром притяжения общественно-политической и деловой активности всей Сибири. «Убежден, что скоро регионы будут конкурировать не на инвестиционном рынке, не за инвестора, а за население. Ведь инвесторы идут туда, где есть человеческие ресурсы. Поэтому требуется серьезное развитие социально-коммунальной сферы, по-

вышение качества жизни», – полагает губернатор. Большая ставка сделана на развитие области как крупнейшего образовательного центра с хорошими социальными условиями жизни.

Бизнес-группа «NORDAZIA» – яркое созвездие финансовых и девелоперских предприятий в структуре нашей области. Самые важные направления развития города и области отмечены нашим присутствием. Это и банковские продукты лучшего регионального банка России, и новые технологии в лизинговой деятельности, и тесная взаимосвязь с местным бизнесом в страховании, и услуги связи и коммуникаций. Существенный вклад наши компании вносят в реализацию национальных проектов «Здоровье», «Жилище», «Образование». Центр «Новые медицинские технологии» входит в пятерку крупнейших в городе медицинских центров, ЗАО СССР строит новый Тихвинский квартал и расселяет жителей ветхих бараков. Большое значение бизнес-группа уделяет взаимодействию с вузами Новосибирска. Это участие в программах практики студентов старших курсов, помощь в организации обучения студентов из Мьянмы в новосибирских университетах, подбор собственных кадров среди выпускников.

Дни Новосибирской области отмечаются в Новосибирске и Москве. В Москве к мероприятиям, посвященным 70-летию, выпущен спецвыпуск сентябрьского федерального журнала «Промышленник России». В нем представлены лидеры сибирской экономики, дана развернутая характеристика экономического потенциала региона. Вторая страница обложки представляет нашу бизнес-группу. В тексте отмечается: «Надежность и качество определяют вклад бизнес-группы «NORDAZIA» в развитие Новосибирской области... Компании бизнес-группы реализуют идеи социально направленного бизнеса в интересах Новосибирска и Новосибирской области».

Вскоре будет вынесена на депутатские слушания «Стратегия развития Новосибирской области до 2025 года», после утверждения областным Советом депутатов документ будет внесен и до конца года пройдет согласование в правительственных структурах. Это даст новый импульс развитию области и обеспечит федеральную поддержку многим важнейшим проектам.

Нам предстоит идти по общему пути дальнейшего наращивания экономического потенциала и реализовывать общую стратегию развития центра Сибирского федерального округа.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РИТМ СТРАНЫ

20-21 сентября в Сочи состоялся международный форум, который получил оценку прессы как главный инвестиционный форум страны. Жаркие дни в бархатный сезон превратили курортный город в центр деловой активности. Репетицией перед олимпиадой назвал губернатор Ткачев это значимое в жизни региона мероприятие.

Для делегации нашей бизнес группы участие в форуме – это напряжен-

ная работа, участие в круглых столах, деловые встречи, возможность ознакомиться с новинками в строительных технологиях, представить свои услуги потенциальным клиентам, а журнал «Forum International», издаваемый московским представительством «NORDАЗИИ», стал официальным информационным партнером форума.

Итогом форума стали проекты государственно-частного партнерства,

инвестиций в инфраструктуру и Олимпиаду 2014 г. 55 регионов, принявших участие в работе кубанского форума, представили 1500 готовых инвестиционных проектов, подписано 230 соглашений и договоров в инвестиционной сфере на сумму 17 млрд евро.

••• Т.И. Костина,
руководитель московского
представительства
бизнес-группы «NORDАЗИЯ»

ВИЗИТ КИТАЙСКОЙ ДЕЛЕГАЦИИ

19-21 сентября бизнес-группа принимала делегацию представителей корпорации международного экономического и технического сотрудни-



чества Хэйлуңцзян из КНР. Темой состоявшихся переговоров было участие китайской стороны в реконструкции Тихвинского квартала, осуществляемой ЗАО СИБСЕРВИССТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ. Речь идет о возведении «Дома на Тихвинском» – одного из самых высоких зданий нашего города. Особенности предстоящей стройки таковы, что в Новосибирске нет подрядных организаций, способных вести столь высотное строительство, окруженное небольшой и активно развиваемой строительной площадкой. Комплекс должен стать структурным центром и красивейшей композицией из нескольких зданий переменной этажности в центре Тихвинского квартала, отличаться сложной инженерной «начинкой», что требует применения самых современных технологий и материалов. Проект дома готов, и китайские специалисты приехали, чтобы увидеть на месте подготовленную строительную площадку и оценить уровень предстоящих работ.

В рамках состоявшегося визита господина Ян Тин Го, Ма Сяо Ди и Сунь Цзи Ань посетили Тихвинский квартал и встретились с генеральным директором ЗАО СССР Владимиром Литвиновым и председателем Совета директоров бизнес-группы «NORDАЗИЯ» Дмитрием Андреевым. На встрече

обсуждались вопросы организации строительства, привлечения китайской техники и специалистов, финансирование проекта.

После переговоров г-н Ма Сяо Ди ответил на наши вопросы.

– Вы представляете компанию с большим строительным опытом, в том числе и международных объектов. Каковы Ваши впечатления от Новосибирска?

– Я бываю в Сибири с 2005 г. и вижу, как качественно вырос и похорошел Новосибирск за последние два года. Идет очень масштабное строительство, меня удивило и порадовало использование новых строительных технологий, вызывает уважение качество проектирования, и уровень строительных работ неплохой.



– Представляет ли для Вас трудность работа в Сибири, в условиях ее сурового климата?

– На этот вопрос мы фактически ответили три года назад, заключив первое партнерское соглашение с новосибирскими строителями. Открыто представительство нашей компании в Новосибирске. К счастью для нас, вот уже три года мы работаем в Новосибирске на строительстве микрорайона по улице Фрунзе. Как строители, мы многому научились у русских коллег и сегодня работаем, строим, несмотря на сибирский климат. Новосибирский стал для нас близким городом, у нас от него только хорошие, приятные впечатления.

– Как Вы оцениваете состоявшиеся переговоры, возможные итоги встречи?

– Это была очень дружественная, искренняя встреча в рамках серьезного переговорного процесса. Я полагаю, что мы станем партнерами в этом проекте, я уверен в удаче.

Об итогах встречи говорит председатель Совета директоров Дмитрий Андреев:

– Для нас это была очень ценная и полезная встреча. Действительно, компания Хэйлуңцзян уникальна как по своему общему строительному опыту – она занимается высотным домостроением во всем мире, – так и по сибирскому, так как она уже ведет здесь строительные работы. Мы полагаем, что можем получить в ее лице достойного партнера, который поможет нам справиться с технически сложнейшим проектом постройки одного из самых высоких зданий в нашем городе. Встреча показала высокую взаимную заинтересованность сторон в данном проекте, соответственно, переговорный процесс будет продолжен. По срокам мы намерены начать строить «Дом на Тихвинском» весной 2008 г., но, несмотря на то, что мы заинтересованы в скорейшем выборе партнера – подрядчика, детали контракта будут очень тщательно прорабатываться. Чем скорее будут решены организационно-правовые вопросы, тем больше времени останется у наших партнеров для подготовительного этапа.



ТЕПЛАЯ ВСТРЕЧА ПАРТНЕРОВ



5 октября Фонд Памяти имени Володи Женова в теплой атмосфере отметил свое пятилетие. В ДК «Прогресс» собрались многочисленные социальные партнеры Фонда, представители общественных организаций, с которыми Фонд сотрудничает, дети, которым Фонд помогает, представители городской власти. Собравшиеся почтили Память восьми сноубордистов и горнолыжников, трагически погибших 7 мая 2002 г. на Алтае, в авиакатастрофе, минутой молчания.

Лучшей памятью о ребятах стали добрые дела Фонда. Частью отчета о работе Фонда Памяти стал концерт талантливых детей из детского дома, опекунских и малообеспеченных семей, которым Фонд совместно со своими социальными партнерами помогает реализоваться.

Директор Фонда Памяти Татьяна Ивановна Женова рассказала о проектах, в которых принимают участие более 100 детей. Эти проекты направлены на социальную адаптацию и реабилитацию детей, попавших на старт в сложные жизненные условия. Цель каждого из проектов – помочь этим детям войти в социум без потерь для себя и для социума. Фонд пробует ре-

шать эту задачу через творческие проекты. Подопечные Фонда Памяти занимаются фотографией и живописью, путешествуют по стране, общаются с интересными людьми. Фонд оказывает помощь выпускникам детских домов.

Много теплых слов прозвучало в этот день в адрес сотрудников Фонда. Те, кто в течение пяти лет поддерживал деятельность Фонда, отмечали высокую эффективность вложенных средств, материнское отношение сотрудников к детям. Среди тех, кто всегда вместе с Фондом – мэр Новосибирска Владимир Городецкий, председатель городского Совета депутатов Надежда Болтенко, руководители компаний бизнес-группы «NORDАЗИЯ», многих крупных новосибирских предприятий и коммерческих структур. Опираясь на мощную общественную поддержку, Фонд получает ресурсы на осуществление программных целей. Пять лет – достаточный срок, чтобы увидеть результаты своего труда – лица ребят, жизнь которых сложилась счастливой, чем, если бы Фонда не было... Доброта, тепло и соучастие – вот девиз, под которым Фонд Памяти имени Володи Женова будет продолжать свою работу.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Муниципальный банк провел для своих партнеров и клиентов Круглый стол «Новые возможности для Вашего бизнеса», организованный в рамках Клуба клиентов Банка.

В заседании Круглого стола, посвященного актуальным вопросам кредитования малого и среднего бизнеса, приняли участие около 40 представителей новосибирских предприятий и организаций.

Заместитель Генерального директора Евгений Меняйлов отметил, что обслуживание малых и средних предприятий приоритетно для Банка: «Отработанные технологии, индивидуальный подход к оценке заемщиков, оперативность в принятии решений, полноценное консультационное сопровождение и другие преимущества позволяют нам эффективно конкурировать в этом сегменте».

Банк постоянно анализирует потребности клиентов и с учетом их интересов, минимизируя при этом свои риски, регулярно корректирует условия кредитования малых и средних предприятий в сторону улучшения. Так, в прошлом году уменьшались процентные ставки, увеличивались сроки

предоставления кредитов, сегодня ведется работа по дальнейшему сокращению сроков рассмотрения заявок.

Особый интерес присутствовавших вызвало овердрафтное кредитование и такие перспективные направления, как факторинговые операции и инвестиционное кредитование. Участники встречи получили также много полезной информации о других направлениях работы Банка с корпоративными клиентами, его продуктовой линейке и новых услугах. В частности, о преимуществах дистанционного банковского обслуживания рассказал начальник Отдела развития и внедрения услуг Дирекции по развитию бизнеса Максим Кутаков. Директор по развитию бизнеса Валерий Долженков поделился планами расширения инфраструктурной сети Банка.

Гости высоко оценили информацию «из первых рук». Важны такие встречи и для Банка. Круглый стол как эффективная форма обратной связи с действующими и потенциальными клиентами в очередной раз позволил Банку узнать срез их мнений о востребованности и качестве своих продуктов и услуг.

ВЕСТИ ИЗ БАНКА

НОВЫЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОФИС – «РОМАНОВСКИЙ»

Для Муниципального банка октябрь ознаменовался открытием нового дополнительного офиса «Романовский», который стал 18-м в его инфраструктурной сети и пятым из введенных в этом году. Офис располагается в Центральном районе Новосибирска по адресу ул. Романова, 39.

«Романовский» предлагает своим клиентам – физическим и юридическим лицам – широкий спектр современных банковских услуг, а также гарантирует качественное обслуживание и квалифицированную помощь специалистов. В здании нового офиса расположен встроенный межстенный банкомат, обеспечивающий горожанам возможность обслуживания в любое время суток.

ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ В РЕЖИМЕ ON-LINE

Инфраструктурная сеть Банка пополнилась первым автоматизированным устройством с функцией осуществления денежных переводов по системе «Золотая Корона – Денежные переводы». Терминал с функцией «cash-in» расположен в административном здании Хилокского рынка, рядом с дополнительным офисом Банка по адресу: ул. Хилокская, 9а.

Наряду с оплатой по картам «Золотая Корона» услуг сотовой связи и услуг по системе «Город» он предоставляет возможность оплачивать наличными средствами услуги по системе «Город» и позволяет осуществлять быстрые денежные переводы по России и за рубеж. К преимуществам нового устройства Банка можно отнести моментальную доступность перевода получателем в системе «Золотая Корона – Денежные переводы» (деньги отправляются в on-line-режиме), а также возможность конвертации вносимой в рублях суммы в другую валюту (доллары США) в момент перевода.

«ПОДЗЕМНЫХ» БАНКОМАТОВ СТАЛО БОЛЬШЕ

Банк продолжил развитие «подземной» сети обслуживания пластиковых карт. Новый банкомат появился в кассовом зале станции метро «Площадь К. Маркса» (вход со стороны ул. Ватутина) и пополнил ряды этих «мини-офисов».

Банкомат доступен новосибирцам в часы работы метрополитена и позволяет получать денежные средства по картам «Золотая Корона» и «MasterCard», вносить плату за услуги мобильной

связи в режиме он-лайн без удержания комиссии, при помощи чиповой карты безналично пополнять срочный вклад и вклад до востребования, а также оплачивать по системе «Город» жилищно-коммунальные и другие услуги.

«ЗИГЗАГ УДАЧИ»: ВТОРОЙ ЭТАП

Состоялся второй промежуточный розыгрыш призов, проводимый Банком в рамках акции «Зигзаг удачи».

По условиям акции, ее участниками являются все клиенты, заключившие в период с 15 декабря 2006 г. по 31 марта 2007 г. договор банковского вклада «Универсальный» или «Пенсионный-Муниципальный» на срок 540 или 730 дней.

Первый этап акции прошел в мае 2007 г. На втором этапе победителями стали десять счастливиц, которым были вручены телевизоры, DVD-проигрыватели и магнитолы. А клиенты, оформившие аналогичный банковский вклад на сумму не менее 100 тыс. руб., получили в подарок годовую дисконтную карту «Золотая середина».

БАНК ПОМОГАЕТ ПО ТЕЛЕФОНУ

Исполнилось полгода с начала функционирования в Банке Информационного центра (call-центра), созданного для телефонной консультативной помощи клиентам. За это время расширились технические возможности службы, что позволило вдвое увеличить количество звонков, ежедневно принимаемых специалистами, и максимально быстро реагировать на поступающие запросы. Получить информацию об услугах Банка или связаться с круглосуточным call-центром платежной системы «Золотая Корона» клиенты Муниципального банка могут теперь в любое время, в том числе в нерабочие часы. Важно, что операторы центра также могут осуществлять ряд операций: заказ на выдачу наличных средств через кассу, оформление необходимых заявлений по желанию клиентов и т.д.

Важным направлением деятельности центра является информационная поддержка держателей пластиковых карт Муниципального банка. В оперативном режиме специалисты могут предоставить клиенту сведения о состоянии его счета, тарифах на обслуживание карт-счетов, заблокировать карту или помочь решить проблемы, возникшие при ее использовании.

Телефоны Информационного центра: (383) 20-20-201, 217-23-23, 218-51-99, 218-42-93.



НОВЫЙ ОТДЕЛ В СТРУКТУРЕ СТРАХОВОЙ ФИРМЫ



Планы по реструктуризации холдинга начали реализоваться, и с 1 октября в страховой фирме «СТИФ» начало функционировать новое подразделение – отдел развития. О задачах, стоящих перед отделом, рассказывает его руководитель Станислав Владимирович Цой.

– Основная задача такого подразделения в любой страховой компании – это активный поиск путей продвижения имеющихся страховых продуктов и создание новых, с учетом желаний клиентов и требований крайне динамичной рыночной среды.

Продвижение страхового продукта состоит в том, чтобы выделить группу клиентов, которой данный продукт доступен, потом выявить, какие у нее потребности, и далее действовать по схеме классического маркетинга. Так как страхование – это не простой продукт, не объект импульсивной покупки, то и на качество работы страховщиков это накладывает определенные требования. Ведь не секрет, что на сегодняшний день многие участники страхового рынка, а особенно федеральные игроки, в погоне за объемом рынка забывают о качестве предоставляемых услуг. Поэтому и задача и преимущество региональной компании в том, что мы должны и можем быть «ближе» и

понятней нашим клиентам, чем другие страховые компании.

Кстати, в свете вышесказанного Станислав Владимирович даже один из слоганов страхового холдинга видит таким: «Удивлять качеством сервиса!» или: «Залог нашего успеха – качественный сервис!»

– Еще одной задачей нашего холдинга является закрепление стабильных позиций для страхового портфеля «СТИФ», диверсифицированного по всем видам страхования. И для этого сегодня в страховых компаниях нашего холдинга сконцентрированы одни из лучших специалистов в области страхования, которые постоянно повышают уровень профессионализма с целью расширить поле деятельности «СТИФ» на страховом рынке. Считаю, что нужно не сетовать на нашу «региональность», а использовать ее преимущества.

Если же говорить о направлениях отдела развития, то одним из них будет активное участие «СТИФ» во всех страховых конкурсах и тендерах, которые все чаще проводят крупные и серьезные клиенты.

По словам Станислава Владимировича, много работы предвидится в комплексном ипотечном страховании, которое стало полноправным сегментом страхового рынка, включающего в себя страхование залога, личное страхование заемщика и титульное страхование.

– Уже разработаны специальные программы, которые наши специалисты активно внедряют на практике,

предлагая и разъясняя преимущества той или иной программы своим клиентам – среди которых охранные предприятия, строители, торговые и бизнес-центры, клининговые компании, предприятия ритуальных услуг, производители различных товаров, установщики окон и лоджий, крупные автосалоны города и многие другие, кто из разряда клиентов переходит в группу наших партнеров.

Еще одним направлением, которым займется отдел развития СФ «СТИФ», станет работа со СМИ. Станислав Владимирович считает необходимым возобновить еженедельное или ежемесячное размещение в городских изданиях публикаций о деятельности холдинга, о наиболее ярких случаях полюбовного урегулирования убытков с клиентами. Станислав Цой уверен, что подобная «прозрачность» должна способствовать повышению уровня доверия клиентов к «СТИФ».

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

Станислав Владимирович Цой родился в Узбекистане. Прошел путь от страхового агента СФ «СТИФ» и специалиста отдела страхования юридических лиц этой же компании до руководителя отдела развития страхового холдинга «СТИФ». В настоящий момент получает два дополнительных образования – техническое и экономическое по направлению «Финансы и кредит». Увлечения: теннис, боулинг, музыка. Женат, воспитывает троих детей.

ПЯТНАДЦАТЬ ЛЕТ – ПРОГРАММА ВАШИХ ВЫГОД



3 февраля 2008 г. страховой компании «СТИФ» исполнится 15 лет. Немного таких долгожителей среди местных страховых операторов, поэтому в данном случае возраст мы понимаем как уверенное свидетельство надежности и правильности выбранного пути. Как компания намерена отметить свой праздник, и почувствуют ли клиенты особенную заботу в эти предпраздничные месяцы? На этот вопрос мы попросили ответить заместителя генерального директора по маркетингу СФ «СТИФ» С. В. МЫШКО.

– Действительно, нам очень приятно сознавать, что наша компания является старейшей на рынке страховых услуг Новосибирска, за ее плечами 15 лет последовательного активного развития. И мы хотим, чтобы наши клиенты разделили с нами радость этого дня. Рекламная кампания, разработанная отделом маркетинга, позволит им вспомнить все наши самые яркие достижения, но самое главное – получить максимум выгод от страхования в этот период. Она стартует 1 ноября 2007 г. и будет длиться по 1 февраля 2008 г.

В этот период в ряде новосибирских газет и Интернет-порталов появятся статьи и рекламные блоки, посвященные нашей «круглой дате», наши специалисты полно предоставят услуги компании, расскажут об особенностях страхования именно в нашем хол-

динге в этот период. В Новосибирске появятся плакаты наружной рекламы «СТИФ» в топовых и центральных местах города.

Рекламная кампания рассчитана на физических лиц, по предоставлению им существенных скидок на добровольные виды страхования.

Мы уверены, что все юридические лица, в первую очередь, – это живые люди с собственными проблемами, заботами. Чтобы не думать на рабочих местах о доме, машине, заботах и болезнях, мы предложим одни из самых выгодных в городе условия для страхования физических лиц. Мы уверены, что нашими предложениями воспользуются сотни новосибирцев, как тех, кто уже является нашими клиентами, так и тех, кто захочет приобщиться к клубу клиентов «СТИФ».

УЧАСТВУЕМ В ГОРОДСКИХ ПРОЕКТАХ

Недавно в нашем городе появились автобусы с логотипом «Первой лизинговой компании». Этот проект был осуществлен совместно с ИП Малеванкиной.

Надежда Ивановна Малеванкина – один из известных участников рынка городских пассажирских перевозок, член Сибирского транспортного союза.

В связи с реформированием маршрутной сети Новосибирска и заменой «Газелей» и ПАЗов автобусами большей вместимости, начатой еще осенью 2006 г., возникла потребность в приобретении больших автобусов у всех перевозчиков Новосибирска.

Программа реформирования маршрутной сети города, разработанная Департаментом транспорта и дорожно-благоустроительного комплекса мэрии Новосибирска, решает несколько задач: разгрузки центральных магистралей города, замены устаревшего подвижного состава новыми комфортабельными автобусами городского типа, обеспечения безопасности пассажирских перевозок.

В Новосибирске используются такие марки больших городских автобусов как МАЗ, НефАЗ, «Волжанин», но основной объем составляет китайская техника, имеющая лучшее соотношение показателей «цена-качество».



ИП Малеванкина в настоящее время имеет в эксплуатации 18 китайских автобусов марки «ЧЖУНТУН», поставленных ООО «Автоцентр «Пекинский джип». Автобусы приобретены частично в кредит, частично – по лизинговой схеме. Учитывая большой опыт лизингополучателя в эксплуатации автобусов и осуществлении пассажирских перевозок (более 5

лет), а также социальную значимость для города подобных операций, было принято решение принять участие в данном проекте и передать ИП Малеванкиной 8 единиц автобусов марки ЧЖУНТУН LCK 6103G-2 в лизинг на срок 4 года.

Поскольку по договору с МУ ЦУГАЭТ Новосибирска ИП Малеванкина имеет обязательство поставить на свои маршруты № 1331, № 1999 еще 7 единиц автобусов, сотрудничество будет продолжено. И до конца текущего года «Первая лизинговая компания» собирается предоставить в лизинг еще партию таких автобусов.

ПРИВЛЕКАЕМ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

ЗАО «Первая лизинговая компания» еще в 2006 г. определила план участия компании в ярмарках, проводимых в городе Новосибирске и за его пределами. С начала 2007 г. компания стала участницей 8 ярмарок, среди них такие широко известные, как «СтройСиб», «Печатный двор Сибири», «Автосиб», «СибСтройЭкспо» и другие. В основном участие проходило в заочной форме на Сибирской ярмарке, то есть без специально оборудованного места.

Специалисты по лизингу раздавали информацию и беседовали с потенциальными клиентами и поставщиками о преимуществах работы именно с нашей компанией. Участники и гости ярмарок с интересом обсуждали возможности лизинговых сделок. Проведение данной акции привлекло большое число клиентов.

В октябре «Первая лизинговая компания» также собирается участвовать в «Сибирском Бизнес Форуме», уже третий год подряд. Приятно,

что ее партнером выступит Новосибирский Муниципальный банк, который также представит на Сибирской ярмарке свои материалы. Среди гостей Форума будет и полюбившийся горожанам симпатичный символ Новосибирского Муниципального банка Муницыпленок.

«Первая лизинговая компания» намерена в конце года подвести итоги данного направления работы и определить ярмарки для участия в ближайшем будущем.

ЛУЧШИЕ ИНВЕСТИЦИИ – ИНВЕСТИЦИИ, ВЛОЖЕННЫЕ В ЧЕЛОВЕКА



Семинар «Победить конкурента (используя его собственную стратегию)» состоялся в Новосибирске 9-10 октября.

Предложенная тема в настоящее время является актуальной для компаний с различными направлениями деятельности. Расширение представлений о способах использования стратегии конкурента с выгодой для своей компании и ознакомление с новыми ин-

струментами ведения конкурентной борьбы в условиях российского рынка – самые важные задачи, которые были поставлены на семинаре бизнес-тренером Натальей Скудновой.

Участниками тренинга были представители из разных городов СФО, а также различных направлений деятельности, среди них и О.А. Иващенко, начальник отдела развития «Первой лизинговой компании».

– Для нашей компании повышение конкурентоспособности на рынке лизинговых услуг является одной из важнейших задач, так как количество лизинговых компаний, представленных в Новосибирске, неизменно растет.

Полученный материал стал одинаково полезным и интересным как для компаний-производителей, так и для компаний, осуществляющих свою деятельность в сфере услуг.

Семинар позволил определить каждому участнику ключевые моменты и новые направления в стратегии развития именно для своей организации, а также выбрать наиболее эффективный алгоритм действий в соответствии со спецификой деятельности своей компании. Мы убеждены, что полученные знания дадут «Первой лизинговой компании» новый толчок в развитии и достижении поставленных целей.

НОВЫЕ ЛИЦА



Вместе с ростом экономических показателей, позволяющих ЗАО «АРКО-аудит» удерживать хорошие позиции на рынке консалтинговых и аудиторских услуг не только города и региона, но и страны, увеличивается и штат специалистов компании. Сегодня мы представляем вам Аркадия Салапанова – нового сотрудника департамента общего консалтинга и налогового планирования.

Аркадий занимается юриспруден-

цией с 1998 г. – именно тогда он начал постигать на практике азы этой сложной науке в одном из подразделений мэрии Новосибирска. В его «багаже» опыт работы в юридической консультации, бухгалтерской и телекоммуникационной компаниях. В октябре Аркадий приступил к обязанностям консультанта по правовым вопросам ЗАО «АРКО-аудит».

– Основные задачи лежат в области налогового и гражданского права, – рассказал Аркадий – *Первое дело в «АРКО» я получил в первый день выхода на работу, и буквально на следующий день отправился в командировку в Москву, где по договору с клиентом ЗАО «АРКО-аудит»*

– *крупной управляющей организации в сфере ЖКХ, имеющей дочерние предприятия в российских городах, занимался выявлением возможных правонарушений в области как совершения сделок этим предприятием, при оформлении первичных документов, так и расходования денежных средств. Сейчас я жду информации по финансовому анализу деятельности этой компании, после чего будет принято решение о возможной дальнейшей проверке.*

Помимо ведения этого дела, Аркадию доверили разработку документов для крупного предприятия Новосибирска, занимающегося оказанием услуг в сфере ЖКХ.

ЭТО ИНТЕРЕСНО!

На сегодняшний день органы местного самоуправления (ОМС) активно участвуют в хозяйственной деятельности, исполняя функции собственного предназначения – решение вопросов местного значения. Несомненно, что при решении таких задач, ОМС приходится участвовать в гражданском обороте, совершать сделки. На практике уже возникал вопрос о том, каким образом ОМС, совершая хозяйственные операции, должны исчислять и уплачивать соответствующие налоги и сборы? И должны ли? Наши специалисты с момента принятия первой части Налогового кодекса (НК) для себя однозначно определили, что ОМС не являются субъектами налоговых отношений, именно, как налогоплательщики. В настоящей статье мы попытаемся обосновать указанную позицию. В соответствии со ст. 19 НК налогоплательщиками и плательщиками сборов признаются организации и физические лица. Статьей 11 НК определено, что организации – это юридические лица, образованные в соответствии с законодательством Российской Федерации. Плательщиками налога на прибыль и НДС так же являются организации (ст.ст. 246, 143 НК). Основопологающим документом, «библией», определяющей перечень юридических лиц, их статус и порядок деятельности, является Гражданский кодекс РФ (ГК). Тем более, что НК предусмотрено, что «институты, понятия и термины гражданского, ... и других отраслей законодательства Российской Федерации, используемые в настоящем Кодексе, применяются в том значении, в каком они используются в этих отраслях законодательства, если иное не

предусмотрено настоящим Кодексом» (ст. 11). НК ни в одном положении не предусмотрено какого-либо определения «юридического лица», отличного от определения изложенного в ГК. Следовательно, исследователям данного вопроса не остается ничего другого, как обращаться к соответствующим положениям гражданского законодательства. Возможно ли отнести к какой-либо организационно – правовой форме из предусмотренных законодательством, например, мэрию? Для каждого очевидно, что, как минимум мэрия не является коммерческой организацией, так как не подпадает под определение п. 1 ст. 50 ГК в силу того, что извлечение прибыли не является вообще целью любого ОМС. Может быть, мэрия является некоммерческой организацией? Пунктом 3 той же статьи ГК предусмотрено, что некоммерческие организации могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом. В законе «О некоммерческих организациях» также не встречается ни одного из ОМС, в том числе и мэрии. Более того, анализ некоторых норм права ГК позволяет сделать однозначный вывод о том, что ОМС не являются юридическими лицами. В ГК определен закрытый перечень форм юридических лиц (ст. 50). В данном перечне отсутствуют ОМС. В п. 3 ст. 125 того же кодекса юридические лица и ОМС перечислены через запятую, если точнее, то с использованием оборота «а так же», что, безусловно, говорит

о том, что законодатель категорически разграничил ОМС и юридические лица. Разумеется, у налоговых органов иное мнение. Причем на практике оно обосновывается двумя доводами – вопросами: «а почему тогда у мэрии есть государственная регистрация в качестве юридического лица?» и «а почему в некоторых положениях НК прямо указано, какие действия ОМС не подлежат налогообложению? Значит, другие – подлежат?». На первый вопрос ответ проще некуда. А откуда мы знаем, почему уважаемый налоговый орган зарегистрировал мэрию в качестве юридического лица? Да и мало ли регистрационных действий «налоговиков», которые впоследствии признавались незаконными. На второй вопрос ответ также очевиден. Да есть нормы налогового законодательства, которые исключают из операций, подлежащих налогообложению, некоторые действия ОМС, но, значит ли это, автоматически, что иные действия – облагаются в установленном порядке. Статьей 17 НК предусмотрено, что «налог считается установленным лишь в том случае, когда определены налогоплательщики...». В нашем случае налогоплательщики установлены и ОМС (в том числе – мэрия) не входят в их число, так как не являются юридическими лицами, а следовательно, по смыслу налогового законодательства, не являются организациями. Изложенное, косвенно, подтверждено арбитражной практикой, например в Решении от 19 ноября 2003 г. № 12358/03 ВАС РФ.

••• М. А. Мальцев,

начальник департамента общего консалтинга и налогового планирования.

АЭРОПОРТ НА КРЫШЕ

Мы строим современный Тихвинский квартал, где применяются новые технологии и предусмотрена практически вся необходимая для жизни инфраструктура. Можно жить, буквально не покидая квартал. А можно будет... прямо с Тихвинки улететь в достаточно далекие путешествия – в аэропорт, например, или на дачу. Можно еще в большей степени приблизить жизнь к западным стандартам.

Такие идеи обсуждают сегодня сибирские строители. Возможно ли разместить на крышах сибирских новостроек вертолетные площадки? Перспективы реализации подобных проектов в Сибири обсуждались представителями власти и бизнеса 29 сентября в ходе деловой встречи и последовавшей за ней пресс-конференции, состоявшихся на базе вертолетного клуба «Аэросибирь» в Томске.

Необходимость строительства вертолетных площадок в российских городах назрела уже давно. Предпосылками тому стали и рост экономического потенциала мегаполисов, и завершение процесса формирования бизнес-элиты, и постоянно увеличивающаяся загруженность автодорог, приводящая к многочасовым пробкам.

Много сил ушло на разработку правового поля, очерчивающего права и обязанности участников отношений, связанных с воздушными перевозками. В новом законе, который вступит в силу в 2008 г., определены права как пилотов и владельцев вертолетов малой авиации, так и организаций, которые займутся строительством зданий с посадочными площадками на крышах. Уже сейчас начата подготовка материально-технической базы под этот законодательный акт.

Так, в Томске состоялось открытие первого за Уралом вертолетного клуба, где все желающие могли прокатиться в качестве пассажиров на американском Robinson R-44 – быстрой, безопасной и комфортной машине для перелетов на небольшие расстояния (по городу, на производственные объекты, расположенные в зоне небольшой удаленности).

А компания СИБСЕРВИССТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ, которая получила приглашение принять участие в мероприятии (в списках приглашенных – губернатор Томской области, представители властных органов и делового сообщества городов СФО), выразила готовность при необходимости включить в планы по реконструкции Тихвинского квартала строительство многоэтажных зданий с вертолетными площадками.

– Это предложение заинтересовало Сергея Агеева, депутата Томского областного Совета, автора идеи пересадить представителей деловой элиты с автомобиля на вертолеты и организатора вертолетного клуба, – рассказали сотрудники ЗАО СИБСЕРВИССТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ – Он выразил желание принять участие в этом проекте.

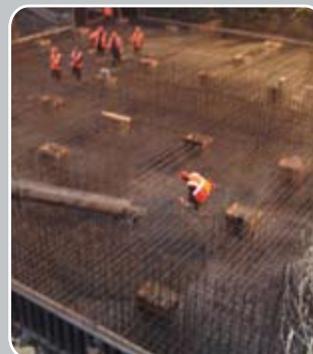
По их словам, в ходе визита в Томск были проведены переговоры с руководством вертолетной компании «Аэросибирь», во время которой заручился поддержкой томичей, готовых передать все необходимые технические документы на вертолеты, а также расчетные данные по посадочным площадкам. Организаторы клуба готовы сотрудничать с СССР на выгодных для обеих сторон условиях.

УК «ТИХВИНСКАЯ» В РЕЕСТРЕ ЖЭК МЭРИИ НОВОСИБИРСКА

Не так давно правительство страны начало принимать меры по приведению многих сфер деятельности – производства, услуг и т.д. в соответствии с требованиями времени. Одним из важных шагов на пути к рыночным отношениям, которые отражают ситуацию в государстве, стало упразднение муниципальных ЖЭУ путем передачи их обязанностей по управлению и содержанию многоквартирных домов таким организациям, как ТСЖ, кооперативы или управляющие компании с 1 января 2007 г. Многие регионы начали создавать списки компаний, заслуживших доверие жителей своего участка обслуживания.

Год назад подобный реестр был опубликован и на сайте мэрии Новосибирска. В него вошли прошедшие процедуру добровольной регистрации компании, осуществляющие деятельность по управлению многоквартирными домами в нашем городе.

В конце сентября Реестр пополнила и ООО «ЖЭК «Тихвинская», ставшая 19-ой организацией, предоставившей муниципалитету гарантии своей надежности на основе отзывов заказчиков услуг, актов проверок эксплуатируемых объектов и других документов, подтверждающих соблюдение установленных законодательством требований к деятельности компании.



КОНСУЛЬТИРУЕТ ВРАЧ-ФЛЕБОЛОГ



В ЗАО НПЦ «НМТ» с октября 2007г. введена новая услуга – консультация сосудистого хирурга (флеболога) с использованием ультразвукового сканирования вен. Прием ведет сосудистый хирург (флеболог), врач ультразвуковой диагностики, кандидат медицинских наук, ассистент кафедры хирургии НГМУ Лукьяненко Михаил Юрьевич.

Прежде всего, хотелось бы разъяснить, к какому специалисту необходимо обращаться с заболеваниями вен. Флебология – это медицинская дисциплина, в сфере которой лежит изучение анатомии вен, венозного оттока, клиники, диагностики, лечения различных заболеваний вен. Флебология входит в состав сосудистой хирургии, и с венозной патологией необходимо обращаться к сосудистому хирургу. Но, в последние годы все чаще звучит мнение, что флебологией должны заниматься специалисты-флебологи, то есть специально подготовленные хирурги, обладающие определенными познаниями в современных возможностях этого раздела хирургии, и имеющие возможность, кроме этого, лечить многих больных консервативно.

Варикозная болезнь в начальной стадии – это чаще всего лишь косметический недостаток: отмечаются

сосудистые звездочки на бедрах и небольшие расширенные подкожные вены толщиной до 1–2 мм.

При развитии болезни варикозные вены становятся все более заметными, присоединяются боль, тяжесть в ногах, отеки, судороги. Заболевание у каждого протекает индивидуально и, в силу ряда причин, первыми признаками болезни бывают выше описанные жалобы, а сосудистые звездочки и расширенные подкожные вены появляются позже. Поэтому всем пациентам, независимо от стадии заболевания, рекомендуется выполнение ультразвукового дуплексного сканирования вен нижних конечностей, которое позволяет определить: есть ли заболевание, какое, анатомические и патофизиологические особенности конкретного пациента, какой метод лечения подходит для пациента, какие сегменты венозного коллектора изменены, на каком протяжении и в какой степени.

В современной флебологии используется четыре основных метода лечения – лекарственная терапия, компрессионное лечение, флебосклерозирование и оперативное лечение.

Компрессионный метод лечения признан основным для всех ее видов. На смену простому бинтованию нижних конечностей приходят более эстетичные и простые в применении компрессионные трикотажные изделия.

Появившиеся в последнее время новые лекарственные препараты, как местного, так и системного действия позволяют достаточно эффективно лечить венозную недостаточность и

тромбозы вен. Если раньше склеротерапию вен приходилось производить препаратами, которые имели много побочных действий, то сейчас в России разрешены к применению современные склерозанты вен, отличающиеся низким количеством осложнений и побочных эффектов. Кроме того, в лечении варикозной болезни используются современные модификации склеротерапии. Данные методики являются одними из самых эффективных по безопасности «удалению» варикозно расширенных вен.

Хирургическое лечение варикозов позволяет достигнуть большей радикальности, косметичности и безопасности. Находит все больше последователей теория о том, что во время операции не стоит удалять все доступные вены, а только патологически измененные и влияющие на дальнейшее развитие болезни. Выявить такие вены позволяет вышеупомянутая ультразвуковая диагностика. И в некоторых случаях ультразвуковое исследование проводят повторно непосредственно перед операцией для того, чтобы на коже отметить расположение измененных вен. Это позволяет снизить количество и длину разрезов, а значит уменьшить операционную травму и период реабилитации.

Флебология на современном этапе позволяет намного затормозить развитие заболевания, перевести его на контролируемый уровень. Не занимайтесь самолечением. Посоветуйтесь с врачом-флебологом о том, что лучше делать с вашими венами.

НОВЫЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА

Имидж компании складывается из многих незаметных, на первый взгляд, мелочей. И если организации дороги посетители, она стремится облегчить им жизнь такими жестами заботы. В «НМТ» появился новый автомат, который сам удобно спрячет ваш сапожок в медицинские бахилы.

Посетителей престижных салонов красоты и медицинских учреждений, входящих в число лучших в нашем городе, уже не удивишь обязательными к надеванию на входе в кабинет специалиста бахилами. Сотрудники компаний, чья деятельность лежит в области здравоохранения и индустрии красоты, оценили незаменимость этих полиэтиленовых «тапочек» в деле поддержания чистоты в помещении. Правда, процедура надевания бахил – нелегкое дело для беременных, по-



сетителей с маленькими детьми, страдающих заболеваниями позвоночника или испытывающих какие-либо недомогания. Согласитесь, довольно затруднительно, находясь в любой

из вышеперечисленных ситуаций нагнуться до пола и натянуть на обувь одноразовые «тапочки», даже сидя на удобном диване.

Для удобства своих пациентов «Новые медицинские технологии» приобрели автомат для надевания бахил BOOT-PAK. Теперь достаточно резко поставить ногу на специальную подставку – и ваш сапожок уже обтянут бахилой. Следует отметить, что эта процедура не только экономит время, но и совершенно бесплатна для пациентов.

– Появление такого автомата – это повышение репутации нашего Центра и лояльности к клиентам, создание имиджа «современности», и, безусловно, новый уровень сервиса, – прокомментировала покупку оборудования коммерческий директор Ирина СОЛОВЬЕВА.

КАЛЕНДАРЬ ДОБРЫХ ДЕЛ

- 19 октября в новом спортклубе по ул. Немировича-Данченко состоялся Чемпионат Новосибирска по тяжелой атлетике среди юных спортсменов города. Он собрал около 200 юношей в возрасте до 17 лет. По традиции компании поддерживать спорт, «СТИФ» выступил генеральным страховщиком этого турнира.



- «СТИФ» передал в один из детских домов г.Обь одежду на сумму 500 тыс. руб. Это стало возможным

благодаря четкому выполнению обязательств перед клиентом, которому в результате наступления страхового случая были компенсированы все затраты. А детям досталась в итоге новая молодежная коллекция одежды.

- Тяжело лежать в детской клинике, особенно больным детям без родителей. Какими бы заботливыми ни были врачи, не хватает домашнего уюта, хочется посмотреть мультики. Поэтому в Городской детской клинической больнице скорой помощи № 3 очень обрадовались подарку от нашей бизнес-группы – двум новым DVD-плеерам, которые будут подключены к имеющимся телевизорам. «Аудитория у нас специфическая, – сказал заведующий отделением В.Р МЕЛИКСЕТОВ, – сериалы они не смотрят, поэтому с удовольствием будут смотреть детские видеофильмы. Спасибо вам!»

С ПРАЗДНИКОМ!



28 октября – День работников автомобильного транспорта

Сердечно поздравляем всех работников автомобильного транспорта с профессиональным праздником!

Каких только машин нет в нашей бизнес-группе – и специализированных, банковских, и лизинговых тягачей, и просто легковых, так необходимых каждый день для каждого из нас. В этот день всем нашим водителям хочется сказать слова самых высоких похвал и сердечной признательности.

Желаем всем водителям здоровья, счастья, радости, безопасных и легких дорог!

Крепче за баранку держись, шофер!

ДЕТОПИСЬ

Полина Ипатьева, 10 лет.

О политике

Беседуют десятилетние Полина и Саша.

Сашка: «Давай в слова поиграем?»

Полина: «Не, надоело... давай просто поговорим»

Сашка: «Ну, давай»

Полина: «Ты во время выборов во Франции за кого голосовал?». Сашка, естественно, в полном недоумении.

Полина: «Я – за Рояль, за женщину, там еще мужчина был – Саркози. Правда Рояль все равно проиграла, но в следующий раз обязательно буду за Рояль опять голосовать»



О науке

Полина: «Вот сейчас в России будут развивать нанотехнологии»

Сашка: «Чего-чего?»

Полина: «Ну ты что! Они уже вовсю развиваются, вон уже плащ-невидимку придумали!»

Сашка: «Да ну!? Выдумки все это!»

Полина: «Да ты что, не ЗНАЕШЬ, что ли?! Правда, мужик плащ одевает и его не видно!!! Саш, ну ты что, это же нанотехнологии!!!»

Мы сидим, молчим, в полном недоумении...

Полина: «Саш, ты вообще «Евро-нюс» смотришь?! Вот будешь смотреть каждое утро, тоже все будешь знать! У меня вот бабушка смотрит, поэтому я все знаю!»

Наташа, 3 года.

Ходит вялая и сонная. Мама спрашивает: «Ты что такая сонная, прям спишь на ходу? Рано еще спать».

Наташа: «Это в кровати рано, а на ходу – пора уже»



Ваня, 3 года и Наташа, 5 лет.

«Про негров»

Идем по улице, вдруг появляется негр. Дети начинают задавать громко вопросы типа «Почему он такой черный?», «Он что, мыться не любит?» и т.п. На что я им разъясняю примерно следующее:

– Негры – это такие же люди, как и мы, только у них другой цвет кожи...

Через некоторое время видим опять негра на улице и следует ГРОМКОЕ Ванينو:

– Смотрите! ... Человек идет!



Наташа, как старшая, всегда опекала и многому учила Ваню. Всегда понимала, что она взрослее и более мудрая. Так вот, та же ситуация: идем по улице, навстречу негр, и, Наташа, желая как лучше, мне ГРОМКО говорит:

– Мама, давай Ваню чем-нибудь отвлечем, а то он опять про негров кричать будет!!! Ванечка, смотри, самолет летит! (негр это слышал и весело улыбался)

... И. А. Волошина, начальник Отдела методологии НМБ.

КОНКУРС «САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ – 2007»



- Четверо малышей появились на свет в 2007 г. у жильцов дома № 3/1 по ул. Троллейная, переехавшим сюда из бараков, благодаря ЗАО СССР.
- 10514 человек наблюдаются у специалистов Научно-практического центра «Новые медицинские технологии» в течение 9 месяцев 2007 г.
- 8793 ультразвуковых исследований пациентов проведено в этот период в «Новых медицинских технологиях» врачами Научно-практического центра.

КОНКУРС: «ДЕЛО БЫЛО НА ОТДЫХЕ»



«Кто к нам с мечом придет, тот от меча и погибнет»
 фото начальника Сектора организационной и кадровой работы Отдела экономической защиты Новосибирского Муниципального банка **Андрея Сафина**.

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

Октябрь принес новосибирцам не только листопад, первый снег и прохладную погоду, но и множество праздников: мы вспоминали с благодарностью свою первую учительницу, старались сделать приятное нашим бабушкам и дедушкам. Были в этом месяце и профессиональные события: так 2 октября коллеги по бизнес-группе и клиенты поздравляли сотрудников ЗАО СССР и ООО «ЖЭК Тихвинская» с Международным днем жилья, 6-ого – специалистов страхового холдинга «СТИФ», а 28-ого своей праздник отметили автомобилисты.

В этом месяце в бизнес-группе было немало и личных праздников – дней рождений и юбилеев. Юбилеи отпраздновали сотрудники страхового хол-

динга «СТИФ» **Елена Вячеславовна Климова** (врач-специалист управления ДМС) и **Владимир Гладков** (водитель), программист ЗАО НПЦ «Новые медицинские технологии» **Нина Григорьевна Лысенко**, директор ЖЭК «Тихвинская» **Сергей Тимофеевич Абатуров** и специалисты Новосибирского Муниципального банка: заместитель начальника Отдела экономической защиты **Константин Юрьевич Крымский**, старший кассир Операционно-кассового центра **Светлана Меркулова**, охранник СБ МЦ **Гаврил Иванович Мешек**, ведущий специалист Отдела технического обеспечения УИТ **Павел Навроцкий**, ведущий специалист Операционного отдела **Марина Александровна Петкун**, специалист 1 категории Отдела кре-

дитования физических лиц **Дмитрий Пискунов**, бухгалтер-кассир по операциям в рублях и иностранной валюте Ленинского доп.офиса **Нина Павловна Родосская**, специалист 2 категории Отдела кредитования физических лиц **Екатерина Щегольская** и заведующий кассой Операционно-кассового центра **Людмила Николаевна Щенникова**. Мы поздравляем всех родившихся в октябре. Для них – такие строки:

*Примите наши поздравленья
 Здоровья, счастья и добра!
 И пусть плохого настроения
 У вас не будет никогда.
 На мир смотрите с наслаждением –
 И грусть отступит, и беда.
 Успех, удача и везенье
 Пусть вам сопутствуют всегда!*

«NORDАЗИЯ». Ежемесячное информационное издание бизнес-группы «NORDАЗИЯ».

Учредитель издания: ЗАО «НОРДАЗИЯ»
Адрес издания: 630091, Новосибирск, Достоевского, 12
Главный редактор:
Елена Горяева
 тел.: (383) 201-14-90 (доп. 510), e-mail: napr@telefun.ru.

Редакция:
Олеся Гладкая (ЗАО «НОРДАЗИЯ»):
 тел.: (383) 201-14-90 (доп. 510), e-mail: ol@telefun.ru.
Кристина Уколова (ЗАО «АРКО-аудит»):
 тел.: (383) 220-17-03, e-mail: k.ukolova-arko@mail.ru.
Ольга Клинг (ОАО СФ «СТИФ»):
 тел.: (383) 344-60-09, e-mail: pr@stif.ru.

Ольга Винник (ЗАО СССР):
 тел.: (383) 361-07-89, e-mail: market@sssr.biz.
Галина Коханова (ОАО НМБ):
 тел.: (383) 217-23-23 (доп. 120), e-mail: kohanova@nmb.ru.
Ольга Иващенко (ЗАО «Первая лизинговая компания»):
 тел.: (383) 227-65-54, e-mail: leasing@leasing.telefun.ru.
Ирина Соловьева (ЗАО НПЦ «Новые медицинские технологии»):
 тел.: (383) 221-71-58, e-mail: nmt@telefun.ru.

Дизайн, верстка: Кирилл Шадрин
 тел.: (383) 211-93-19, e-mail: kir@4cmky.ru.

Отпечатано в типографии «Дар», ул. Фрунзе, 4.
 Тираж: 600 экз. Распространяется бесплатно.